



Município de Saudade do Iguaçu

ESTADO DO PARANÁ

CNPJ 95.585.477/0001-92

Telefax: (46) 3246-1166 - www.saudadedoiguacu.pr.gov.br / E-mail: prefeitura@saudadedoiguacu.pr.gov.br
Rua Frei Vito Berscheid, 708 - 85.568-000 - Saudade do Iguaçu - Paraná

MUNICIPIO DE SAUDE DO IGUAÇU ESTADO DO PARANA RETIFICAÇÃO TOMADA DE PREÇOS SRP Nº 003/2021

PROCESSO Nº 036/2021

O Município de Saudade do Iguaçu – Paraná TORNA PÚBLICO, para conhecimento dos interessados, a **RETIFICAÇÃO** da Tomada de Preços nº 003/2021, que tem por objeto Contratação de Agência de Publicidade para execução dos serviços de divulgação, compreendendo a criação, produção, distribuição, veiculação e controle de campanhas institucionais e publicitárias do Poder Executivo de Saudade do Iguaçu, conforme consta do Projeto Básico – Anexo VI do Edital.

Considerando diversos pedidos de esclarecimento, a necessidade de previsão clara relativa as normas do Edital, ficam alterados os itens abaixo, passando a valer a seguinte redação:

No item 8.3 do edital:

8.3. Para efeito de elaboração do Plano de Comunicação, a licitante deverá apresentar uma Campanha Publicitária Institucional simulada de acordo com o Briefing (ANEXO VI), com verba compatível e duração de 30 (trinta) dias (usar como referência o mês de agosto de 2021), considerando valores relativos aos custos internos de agência, custos de produção, serviços de terceiros e/ou veiculação, considerando a tabela SINAPRO.

No Anexo II do edital, alínea a:

a) Desconto relativo aos custos internos da agência, com base na tabela de preços do SINAPRO-PR em vigência na data de abertura do certame.

Valor:% (valor por extenso: por cento.)

Em razão da Retificação fica **PRORROGADA** a abertura do certame para data de 06 de agosto de 2021 as 09:00 horas.

Cópia do **Edital/ RETIFICAÇÃO** e demais informações poderão ser obtidas na Secretaria da Comissão de Licitação ou pelo fone/fax: 46- 3246-1166, e-mail: licitacoespsmsi@yahoo.com.br ou pelo site: <http://www.saudadedoiguacu.pr.gov.br/licitacoes.php>

Saudade do Iguaçu, 06 de julho de 2021.

José Roberto Bocalon
Presidente



Município de Saudade do Iguaçu

ESTADO DO PARANÁ

CNPJ 95.585.477/0001-92

Telefax: (46) 3246-1166 - www.saudadedoiguacu.pr.gov.br / E-mail: prefeitura@saudadedoiguacu.pr.gov.br
Rua Frei Vito Berscheid, 708 - 85.568-000 - Saudade do Iguaçu - Paraná

Na data de 02/07/2021 a empresa Casa da Comunicação fez o seguinte questionamento:

Boa tarde.

Por favor peço que detalhem, pois não está claro.

1. Deve ser usada a tabela vigente (válida a partir de julho) ou a tabela com validade até o mês de junho?

Se houver aplicação da nova tabela, automaticamente as propostas precisarão ser reformuladas pela licitantes, o que força a CPL a reabrir o prazo legal condizente.

No aguardo

Att, Manoel

Casa da Comunicação

Resposta:

Deverá ser utilizada a tabela atualizada conforme anexo II do edital, e não tem necessidade de reabrir prazo.

Att.

CPL



Município de Saudade do Iguaçu

ESTADO DO PARANÁ

CNPJ 95.585.477/0001-92

Telefax: (46) 3246-1166 - www.saudadedoiguacu.pr.gov.br / E-mail: prefeitura@saudadedoiguacu.pr.gov.br
Rua Frei Vito Berscheid, 708 - 85.568-000 - Saudade do Iguaçu - Paraná

AVISO DE RETIFICAÇÃO DE EDITAL EDITAL TOMADA DE PREÇO Nº 003/2021 MODALIDADE: PRESENCIAL

OBJETO: Contratação de Agência de Publicidade para execução dos serviços de divulgação, compreendendo a criação, produção, distribuição, veiculação e controle de campanhas institucionais e publicitárias do Poder Executivo de Saudade do Iguaçu, conforme edital.

O Município de Saudade do Iguaçu, estado do Paraná, inscrito no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica do Ministério da Fazenda sob o nº 95.585.477/0001-92, com sede à Rua Frei Vito Berscheid, nº 708, centro, torna público que:

1 – RETIFICA-SE OS SEGUINTE ITENS DO EDITAL:

- a) Com relação ao item 7.3.7. Relativos a Qualidade Técnica:
- a1) Fica suprimido do edital a alínea “b” do referido item.
- b) Com relação ao julgamento das propostas de preços a tabela que compõe o item 12.1.1. passa a ter a seguinte redação:

Letra	Critério de avaliação	Pontuação máxima
a) Percentual de Desconto sobre os custos internos, baseado na tabela do SINAPRO-PR:	Desconto de 60% = 00 (zero) pontos; Desconto de 70% = 5 (cinco) pontos; Desconto de 80% = 10 (dez) pontos; Desconto de 90% = 15 (quinze) pontos	15 pontos
b) Percentual de desconto sobre os honorários a serem cobrados do Contratante, incidentes sobre os custos comprovados de serviços realizados por terceiros. (sobre a comissão de 15%):	Desconto de 10% = 5 (cinco) pontos (honorário equivalente a 13,5%); Desconto de 20% = 10 (dez) pontos (honorário equivalente a 12,0%);	15 pontos;
b ¹) Excluem-se custos referentes à produção de peças e matérias cuja confecção ou distribuição proporcione a licitante o desconto de	Desconto de 33,3% = 15 (quinze) pontos (honorário equivalente a 10,0%).	



Município de Saudade do Iguaçu

ESTADO DO PARANÁ

CNPJ 95.585.477/0001-92

Telefax: (46) 3246-1166 - www.saudadedoiguacu.pr.gov.br / E-mail: prefeitura@saudadedoiguacu.pr.gov.br

Rua Frei Vito Berscheid, 708 - 85.568-000 - Saudade do Iguaçu - Paraná

remuneração de agência concedido pelos veículos de comunicação, conforme Normas-Padrão da Atividade Publicitária do CENP – Conselho Executivo das Normas Padrão.		
Total		30 pontos

1) Fica **ALTERADA** a data prevista para abertura e julgamento das propostas e início da sessão de disputa para o dia **16 de junho de 2021, às 09:00 horas.**

3) Permanecem inalteradas as demais condições do edital.

Saudade do Iguaçu, 12 de maio de 2021.

José Roberto Bocalon
Presidente



Município de Saudade do Iguaçu

ESTADO DO PARANÁ

CNPJ 95.585.477/0001-92

Telefax: (46) 3246-1166 - www.saudadedoiguacu.pr.gov.br / E-mail: prefeitura@saudadedoiguacu.pr.gov.br
Rua Frei Vito Berscheid, 708 - 85.568-000 - Saudade do Iguaçu - Paraná

Na data de 21 de maio de 2021, a empresa OLÉ Propaganda fez o seguinte questionamento:

Boa tarde,

Tenho o seguinte questionamento do edital Tomada de Preço 03/2021

No item 8.3.2. O Plano de Comunicação a que se propõe a campanha institucional simulada deve ser elaborado com base nas informações contidas no Briefing – ANEXO VI, devendo englobar os seguintes quesitos:

Idéia criativa – consiste na síntese da estratégia de comunicação publicitária, expressa sob a forma de exemplos de peças publicitárias e de redução da mensagem que corresponderão a resposta criativa da proponente ao problema de comunicação. Para tanto, a licitante deverá apresentar campanha publicitária simulada com exemplos de peças que qualifiquem e quantifiquem objetivamente a proposta de solução do problema específico de comunicação, sendo sucinto e objetivo, como citado acima. Serão aceitas as seguintes peças:

01 (um) layout para anúncio em jornal ou 01 (um) layout para anúncio em revista (tamanho máximo no formato A3). Observe-se que deverá ser feita a opção pela apresentação de apenas um (um) layout: jornal ou revista.

01 (um) roteiro para comercial de rádio, não sendo permitida a apresentação do material gravado.

01 (um) layout para outdoor (tamanho máximo A3).

Desta forma devemos entender que serão aceitas apenas essas 3 peças – Jornal ou Revista, rádio e outdoor – não podendo ser apresentada mais peças?

8.11. O não atendimento de qualquer dos itens de avaliação da proposta técnica acarretará a desclassificação da licitante no certame.

E a empresa que apresentar mais que 3 peças será desclassificada por descumprir o edital?

Segue resposta ao questionamento:

Seguir o que pede o edital, somente as três peças da ideia criativa, sendo que se apresentar mais peças que as três solicitadas, será desclassificado conforme o item 8.11 do edital.

Comissão Permanente de Licitações

Saudade do Iguaçu, 26 de maio de 2021.